

YOUTUBE MACH'S BESSER!

Die Idee:

Wir nutzen das Format YouTube für das Projekt „YouRTube – Mach's besser“. Hier wollen wir mit den SuS medial das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit anpacken, ein Thema, über das viel geredet und berichtet wird. Doch was konkret kann der Einzelne selber machen? Was haben die SuS für Ideen, die dringend umgesetzt werden sollten? Hier können sie aktiv werden. Ideen für ein umweltfreundliches ressourcenschonendes Upcycling-Produkt. Ideen für das zweite Leben eines T-Shirts. Coole Reparaturanleitungen. Pfiffige Tipps für plastikfreien Konsum. Alternative Mobilitätskonzepte. Erlaubt sind sowohl ganz konkrete Ideen wie auch fantastische Vorschläge und gewagt futuristische Beiträge, die das Zeug haben, die Welt zu verändern.

Ziele:

Im Projekt sollen die SuS

- sich kritisch mit den Formaten des Mediums YouTube auseinandersetzen
- die ästhetischen Merkmale identifizieren
- eigene Inhalte zum Thema *MACH'S BESSER - Umweltschutz und Nachhaltigkeit* kreieren
- die technische Umsetzung derer selbst bewältigen
- sich mit den Themen Datenschutz, Urheber- und Persönlichkeitsrechte auseinandersetzen.

Rahmen:

- Am Projekt können sich 3 Schulen ab Klasse 6 beteiligen
- Angelegt ist das Projekt auf je 3 Schulvormittage á 4,5 Zeitstunden sowie einen vorgeschalteten Termin in der Klasse, bei dem in das Projekt eingeführt wird (eine Schulstunde).
- Die Termine sind im Zeitraum Januar bis März 2020 im Absprache mit der e.tage frei wählbar.
- Sämtliche Ergebnisse werden auf dem Youtube-Kanal der e.tage veröffentlicht und können jeweils schulintern z.B. im Rahmen eines Schulfestes gezeigt werden. Ggf. werden von der e.tage die gelungensten Clips zu einer Magazinsendung zusammengestellt.
- Betreut wird das Projekt von zwei MedienpädagogInnen der e.tage medien.bildung in Absprache mit und mit Unterstützung durch die Lehrkraft, die den pädagogischen Rahmen schafft. Die e.tage stellt die notwendige Technik.
- **Kostenfrei** Dank der finanziellen Förderung durch die LFK (Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg)

YouTube ist das visuelle Leitmedium bei Kindern und Jugendlichen. Die Inhalte bewegen sich um Freizeitinteressen, Produkte und Lifestyle. Es werden Talente vorgeführt und es wird Einblick in Lebenswelten gewährt. Auch Unterrichtsinhalte werden dort recherchiert: Hier gibt es zu jedem Thema ein passendes Erklärvideo.

Formalästhetisch bewegen sich die Inhalte oft abseits derer von Fernsehformaten.

Diese neuen Formen laden dazu ein, sie in der pädagogischen Arbeit zu nutzen.

Mitmachen:

Bei Interesse melden Sie sich bei

Doro Fumy
0731 - 140 69 14
fumy@sjr-ulm.de

e.tage medien.bildung
Stadtjugendring Ulm
e.V. Schillerstr. 1/4
89077 Ulm

www.etable-ulm.de